

กำหนดให้นักศึกษาชั้นปีที่ 2 รหัส 167 ภาควิชาภาพยนตร์ คณะดิจิทัลมีเดียและศิลปะภาพยนตร์เลือกวิชาเฉพาะด้านเลือกและวิชาโททางอินเทอร์เน็ต ระหว่างวันอังคารที่ 5 พฤษภาคม 2569 ถึงวันศุกร์ที่ 15 พฤษภาคม 2569 เวลา 9.00 - 17.00 น. โดยคณะฯ ได้กำหนดรายชื่อสาขาวิชาเฉพาะด้านเลือกและรายวิชาโทดังต่อไปนี้

กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก (เปิดให้นักศึกษาเลือกผ่านระบบออนไลน์เฉพาะ 1. และ 2.)

1. การผลิตภาพยนตร์ (Film Production)

- การผลิตภาพยนตร์ (เขียนบท / Screenwriting)
- การผลิตภาพยนตร์ (กำกับ / Directing)
- การผลิตภาพยนตร์ (บริหารงานกองถ่าย / Production Management)
- การผลิตภาพยนตร์ (ออกแบบงานสร้าง / Production Design)
- การผลิตภาพยนตร์ (ถ่ายภาพยนตร์/ Cinematography)
- การผลิตภาพยนตร์ (ลำดับภาพ / Editing)
- การผลิตภาพยนตร์ (บันทึกเสียง / Sound)

2. ภาพยนตร์ศึกษาและการผลิตภาพยนตร์ทางเลือก (Film Studies and Alternative Filmmaking)

3. ธุรกิจภาพยนตร์และสื่อจอ (Film and Screen Media Business) -กำหนดให้นักศึกษาส่งข้อมูลโดยตรงที่ภาควิชาฯ

4. การแสดงสำหรับภาพยนตร์ (Acting for Screen) – กำหนดให้นักศึกษาส่งข้อมูลโดยตรงที่ภาควิชาฯ

5. การผลิตซีรีส์ (Series Production)

กลุ่มวิชาโทสำหรับนักศึกษาภาควิชาภาพยนตร์ชั้นปี ที่ 2 รหัส 167 (สาขาในคณะนิเทศศาสตร์)

1. สาขาวิชาบรรณศาสตร์และการผลิตสื่อสตรีมมิ่ง (ไม่จำกัดจำนวน)
2. สาขาวิชาการสื่อสารและสื่อใหม่ เปิดให้เลือกวิชาโท 3 มุ่งเน้น ดังต่อไปนี้
 - 2.1 การโฆษณาดิจิทัล (Digital Advertising) (ไม่จำกัดจำนวน)
 - 2.2 การประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (Digital Public Relations) (ไม่จำกัดจำนวน)
 - 2.3 การสร้างแบรนด์สร้างสรรค์ (Creative Branding) (ไม่จำกัดจำนวน)
3. สาขาวิชาศิลปะการแสดง (ไม่จำกัดจำนวน)

กลุ่มวิชาโทสาขาวิชาสื่อดิจิทัล คณะดิจิทัลมีเดียและศิลปะภาพยนตร์

4. สาขาการสร้างสรรค์เทคนิคพิเศษทางภาพ (Visual Effects) (รับ 120 คน)
5. สาขาการผลิตเสียงและดนตรีสำหรับสื่อดิจิทัล (Sound and Music Production for Digital Media)
(รับ 120 คน)
6. สาขาการผลิตภาพกราฟิกส์เคลื่อนไหวและสื่อผสม (Motion Graphics and Mixed Media Production)
(รับ 120 คน)
7. สาขาการถ่ายภาพดิจิทัล (รับ 120 คน)